



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA

Dipartimento di
ECONOMIA E MANAGEMENT



OSSERVATORIO
SUI CONSUMI ALIMENTARI
E SULLE PROFESSIONI
GASTRONOMICHE

Workshop

I surgelati nel consumo alimentare fuori casa

Percezione dei consumatori e
organizzazione del lavoro

12 giugno 2018

Sala della Biblioteca

Dipartimento di Economia e
Management
Via San Faustino, 74/b
Brescia

In collaborazione con



CAST
ALIMENTI

È gradita l'iscrizione all'indirizzo:
osservatorio.alimenti@unibs.it

14:30 • Saluti introduttivi - Giuseppe Bertoli, Presidente Osservatorio sui consumi alimentari e sulle professioni gastronomiche

14:40 • Gianni Gilioli, UniBs - *Strategie di ricerca dell'Osservatorio*

15:00 • Giuseppe Bertoli, UniBs - *Tendenze nel mercato dei prodotti surgelati*

15:15 • Dario Mariotti, CAST Alimenti - *Standard professionali, formazione e professioni del futuro in cucina*

15:30 • Andrea Bino, Surgital - *Pasta fresca surgelata: ambito normativo e tendenze di mercato*

15:45 • Coffee break

Moderatore: Marco Belfanti, UniBs

16:20 • Barbara Zanini, UniBs - *Dalla semina al piatto: aspetti nutrizionali del fresco e del surgelato a confronto*

16:35 • Roberto Carcangiu, Associazione Professionale Cuochi Italiani - *Come sta cambiando la professione del cuoco*

16:50 • Claudio Malinverno, Polo Ristorazione - *Quale ristorazione, per quale cliente: il punto di vista del distributore*

17:05 • Luca Pagliacci, Orogel - *Vegetali e preparati a base vegetale surgelati: diffusione e mercato fuori-casa*

17:20 • Silvia Tonon, Irinox - *Il futuro dal punto di vista dei costruttori della tecnologia freddo*

Conclusioni - Vittorio Santoro, Presidente e Direttore CAST Alimenti