

#cioccolateria #confetteria #gelateria #confezionamento #caffetteria #cucina

# PASTICCERIA INTERNAZIONALE

## ROME 525

Una moderna reinterpretazione dei Gâteaux de Voyage



**silikomart**<sup>®</sup>  
professional

MADE IN ITALY

[www.silikomart.com](http://www.silikomart.com)

Poste Italiane Spa – Spedizione in Abbonamento Postale DL 353/2003 (Conv. In L. 27/02/04) Art. 1 Comma 1 - NO/ TORINO N.02/2021 - IP - ISSN 392-4718

febbraio 2021 | n° 325 | Anno 44

# RINFORZATA LA SINERGIA TRA FORMAZIONE, LAVORO E IMPRESE

Per far fronte all'attuale contrazione del mercato del lavoro, CAST Alimenti rinnova e amplia l'offerta didattica, basata sulla capacità di fare da anello di collegamento virtuoso tra formazione specialistica, alta formazione e le aspettative delle imprese



Un 2021 interessante quello che **CAST Alimenti** ha programmato, in termini di corsi, di attività per gli allievi e di collaborazioni con le imprese. L'autorevole scuola dei mestieri del gusto, ai vertici anche a livello internazionale, affronta l'epoca del Covid-19 con una tenacia progettuale che sottolinea la volontà di guardare avanti con fiducia, nel segno della formazione. I nuovi corsi, curati ed aggiornati nei contenuti e nelle modalità operative, si pongono infatti l'obiettivo di fornire agli operatori strumenti facilmente applicabili nell'attività quotidiana, grazie ad un articolato corpo docenti, alcuni già noti, altri *new entry*, con curriculum interessanti e la voglia di sviluppare idee accattivanti. CAST Alimenti offre, oltre alla formazione classica, tutta una serie di opportunità che prevedono anche la recente formazione via webinar su temi organizzativi e gestionali, al quale affianca un servizio di

counseling personalizzato. "Dalle modalità di formazione tramite webinar – afferma il direttore di CAST Alimenti **Vittorio Santoro** – ci aspettiamo grandi risultati perché, se è vero che il Covid è stato penalizzante per l'attività in presenza, ci ha fatto però capire come gestire al meglio un'attività formativa a distanza. Fra i vantaggi spiccano i tempi di frequenza meglio strutturati, che consentono un apprendimento graduale e di maggior confronto con il docente".

Su queste nuove dinamiche abbiamo raccolto anche il parere di **Michela Marfini**, consulting service manager di CAST Impresa: "Un webinar che, per esempio, si sviluppa su cinque moduli erogati settimanalmente, dà modo al partecipante di sedimentare meglio i concetti, di applicarli come esercitazione alla propria realtà e di fare una continua verifica sulla reale applicabilità in azienda dei concetti ap-

presi. Il tutto avviene con un monitoraggio continuo del formatore che lo segue per un periodo molto più lungo, in una sorta di micro consulenza personalizzata".

All'offerta per gli allievi, si unisce quella verso le aziende, coordinata e gestita da **CAST Impresa**. È già di per se stesso significativo il fatto che CAST Alimenti abbia creato da molto tempo, al proprio interno, una struttura rivolta alla consulenza e collaborazione con le aziende del food. Questa realtà basa il suo valore sulla condivisione di esperienze di oltre 70 consulenti e formatori CAST, selezionati tra i migliori esperti sul territorio internazionale. La proposta per il 2021 prevede un calendario con oltre 20 nuove iniziative, che spaziano dal web marketing al controllo di gestione, passando per lo studio di fattibilità per nuove aperture, fino al tema del food cost e gestione dei collaboratori. "L'attenzione ai bisogni del cliente –



sottolinea ancora Martini – caratterizza la nostra attività e si esplica nell’analisi e raccolta delle necessità ed aspettative di ogni singola impresa. La prima fase, di ascolto, è quella che noi riteniamo vincente, ora più che mai, al punto da dedicare un servizio gratuito di uno o più colloqui iniziali, che servono a ritagliare l’offerta su misura. Non esistono pacchetti standard per la consulenza, ogni progetto va prima studiato, capito e poi erogato. Questa modalità di lavoro si basa su un fondamento: è l’azienda stessa che si conosce meglio di chiunque altro e spesso è in grado di trovare le soluzioni più adatte per il proprio contesto. Il nostro approccio non è mai impositivo o solo accademico, ma sempre esperienziale: si studia assieme il problema, si danno i giusti supporti tecnici, si sperimentano sul campo le soluzioni e

si adottano alla fine quelle soluzioni di cui si è misurata un’efficacia reale”. All’interno di questo modello operativo, uno spazio importante lo ricoprono le attività mirate a coadiuvare le start up. CAST Impresa è in grado di guidare il cliente a comprendere tutte le implicazioni possibili del futuro business, al fine di valutare l’effettiva sostenibilità dell’impresa e allo stesso tempo aiutare a realizzare nel concreto, dal punto di vista operativo e produttivo, il proprio “sogno nel cassetto”. “La rete di collegamenti di CAST con le aziende è molto ampia – tiene a precisare Santoro – e questo ci permette di avere una visione allargata del mondo del food e delle attività artigianali ad esso collegate. Siamo in grado quindi di essere aggiornati sui diversi trend, sulle innovazioni di tutto il comparto tecnolo-

gico, e tutto ciò che serve ad un’impresa moderna. Imprese che in epoca Covid hanno necessariamente dovuto ripensare alcune componenti della propria attività e ci chiedono consigli e risposte”.

Non è casuale che, fra le opportunità offerte, le consulenze sul tema delle forniture di prodotto o macchinari siamo fra le più richieste e gradite. Altrettanto avviene per stabilire contatti e conoscenze con persone interessate a inserirsi nel mondo del lavoro.

“Dal punto di vista formativo – aggiunge Martini – abbiamo implementato un servizio a supporto dei clienti per poter usufruire dei fondi pubblici o interprofessionali, a sostegno di buona parte della spesa per attività di formazione personalizzata presso la propria azienda, che consiste in un supporto e una verifica per l’azienda stessa sui fondi a sua disposizione. Per ora è attivo in Lombardia, Piemonte e Veneto, ma presto lo estenderemo anche ad altre regioni”.

“Il nostro impegno – conclude il direttore Santoro – è quello di lavorare e aggiornarci per confermare CAST Impresa uno strumento al servizio delle aziende, che possa aiutarle, ora come in passato, a vincere le sfide di mercato. In oltre 20 anni possiamo affermare di essere rimasti a fianco dei clienti e di averli aiutati a capire prima di tutto il mercato in cui si muovono e a rimanervi, con lo studio di prodotti e sistemi di produzione di alto livello qualitativo e organizzativo; di averli guidati nel creare squadre di collaboratori; di aver creato, insieme, un circuito virtuoso di valorizzazione del Made in Italy”.

**A cura di Silvia Profili  
senior consultant press office  
and media relations in CAST Alimenti**

*Le immagini sono state scattate prima dell'emergenza Covid-19.*



   
**CAST CAST**  
**IMPRESA ALIMENTI**  
**www.castimpresa.it**